

Líneas teológico pastorales del Papa Francisco en su visita a México

Alberto Anguiano García*

Sumario

La visita pastoral del Papa Francisco en el 2016 a México es considerada en el artículo como un pretexto (así lo expresa el autor) para reflexionar, desde la perspectiva del fenómeno comunicativo, cómo el mensaje de la Iglesia, interpretado según los criterios de la cultura global, sufre una deformación en medio de un mundo globalizado, mediatizado por las tecnologías de la información, la superficialidad comunicacional, el pluralismo ideológico, que no sólo acontece en la esfera pública, sino que, a veces, alcanza al interno de la reflexión teológica en la Iglesia. En este contexto presenta la labor evangelizadora que se propone como hermenéutica y pastoral sin contravenir la necesaria reflexión desde la teología fundamental y dogmática, la moral y la doctrina social. En el fondo la argumentación plantea el sentido del lenguaje teológico y pastoral con el que la Iglesia comunica la verdad y el mensaje del Evangelio y en donde se hace necesario tener como criterios evangelizadores el equilibrio y la complementariedad de las reflexiones teológicas y pastorales, y una asertiva hermenéutica que sitúe la fe y la espiritualidad cristiana en los contextos históricos y culturales actuales.

Palabras clave: Francisco, Papa - Visitas Pontificias - México; Iglesia Católica; Medios de Comunicación; Cultura Mediática; Evangelio - Comunicación. Lenguaje Teológico y Pastoral.

* Sacerdote de la Arquidiócesis de Monterrey. Licenciado en Teología por la Universidad Pontificia de México (PUM) y Doctor en Teología Dogmática por la Universidad Gregoriana de Roma. Actualmente Prefecto general de estudios del Seminario de Monterrey. Director de la Revista *Efemérides Mexicana*. Miembro del Equipo de Reflexión Teológica del CELAM. Profesor de la PUM. Docente del CEBITEPAL. Correo electrónico: alanga@hotmail.it



Pastoral theological themes of Pope Francis in his visit to Mexico

Summary:

The pastoral visit of Pope Francis to Mexico in 2016 is considered as a “pretext” in this article (called thus by the author) in order to reflect on how the message of the Church, from the perspective of the phenomenon of communication, as interpreted according to the criteria of global culture, suffers distortion in the middle of a globalized world, mediated by information technologies, by the superficiality of the media and ideological pluralism, which occurs not only in the public sphere, but, at times, reaching into the inner theological reflection of the Church. In this context, it presents the work of evangelization as hermeneutic and pastoral activity without the intervention of the compulsory reflection from fundamental, dogmatic and moral theology, as well as social doctrine. Essentially, the theory presented raises the significance of the theological language and pastoral ministry with which the Church communicates truth and the Gospel message, postulating that it is necessary to have as evangelizing criteria the balance and complementarity of theological and pastoral reflection, as well as a positive hermeneutic that places faith and Christian spirituality in current historical and cultural contexts.

Key words: Francis, Pope - papal visit - Mexico; Catholic Church; social communication; Media culture; Gospel - communication. Pastoral and theological language.