



Conferencia del Episcopado Dominicano

**Encuentro de Secretarios Generales de las Conferencias Episcopales
de América Latina y El Caribe
Del 8-11 de marzo de 2016. Bogotá, Colombia**

INFORME SOCIO-CULTURAL Y ECLESIA AL CELAM, 2015

I. INFORME SITUACION SOCIO-POLITICA-ECONÓMICA Y CULTURAL 2015

Territorio y población

La República Dominicana tiene una extensión territorial de 48,660.82 kilómetros cuadrados, lo que representa unas dos terceras partes de la Isla de Santo Domingo, que comparte con la República de Haití. En la actualidad cuenta con unos 10, 410,000 habitantes con un 50.2 por ciento de hombres y 49.8 por ciento de mujeres. Por grandes grupos de edad, los menores de 15 años representaron el 29.7 por ciento, un 61.1 por ciento los de 15 a 59 años, y el restante 9.1 por ciento correspondió a las personas de 60 años y más. La tasa global de fecundidad es de 2.5 hijos por mujer para el total del país, 2.4 hijos para la zona urbana y 2.6 para la zona rural.

Las grandes tendencias y hechos significativos del 2015

1. Crecimiento económico, pero no compartido equitativamente

Sin duda que en nuestro país en 2015 la economía creció en un 7% siendo unas de las que más crece en el mundo y es la novena economía más grande de América Latina después de Brasil, México, Argentina, Colombia, Venezuela, Chile, Perú y Ecuador. Es un país en vía de desarrollo de ingreso medio alto, según el Banco Mundial, dependiendo, principalmente, de la agricultura, el comercio exterior, los servicios, la minería, la industria, el turismo y las remesas de los dominicanos que viven en el exterior. El sector servicios ha sobrepasado a la agricultura como el principal proveedor de empleos debido, sobretodo, al auge y crecimiento del turismo y la industria.

El producto interno bruto es de 64,040,000 millones de dólares. La renta per cápita es de US\$6,040 que nos coloca en el puesto 73 de los países de mayor renta per cápita y el puesto 67 de los países más ricos del mundo por ingreso interno bruto de acuerdo a la clasificación del Banco Mundial del Desarrollo.

Sin embargo, esta prosperidad no es compartida ya que la pobreza se ubica en el 35.8 por ciento de la población. Esto, también se explica porque nuestro crecimiento se asocia al crecimiento del endeudamiento internacional y local (unos US\$26,707,974) que lleva que el 48.5% del Producto Interno Bruto se dedica al pago de la deuda. Así, se mantiene la macroeconomía aunque se reduce la microeconomía.

A esto se añade que la recaudación fiscal es de 14% en relación al PIB y depende excesivamente de los impuestos indirectos que hace que la recaudación tienda a ser regresiva. Al mismo tiempo las exenciones fiscales exceden 6.7 del PIB.

2. Avances en la educación y en la salud:

La República Dominicana ha tomado medidas importantes en años recientes para expandir la cobertura de las redes de seguridad social, mejorar la focalización y condicionar las transferencias a acciones que amplíen la educación y la salud.

La cobertura también se ha expandido significativamente en cuanto a servicios claves tal como el Servicio Nacional de Salud y medicinas esenciales.

Por otra parte, el 55 por ciento de la población total está cubierto por seguros de salud. El Seguro Nacional de Salud (SENASA) comprende cerca del 52 por ciento de las personas cubiertas por seguros de salud en el país. El porcentaje de afiliados al SENASA alcanza sus valores más altos en las regiones con condiciones socioeconómicas más desfavorables con un 78%.

El inicio del servicio de emergencias 911 en las grandes ciudades ha aumentado el servicio de salud.

Se han expandido los programas sociales del Estado, abarcando el 23 por ciento de los hogares incluidos en el programa Comer es Primero, cifra que casi se duplica en las regiones más pobres llegando a alcanzar hasta el 44% de los hogares. Alrededor de la cuarta y la quinta parte del total de hogares se benefician de los programas Bono Gas Hogar y Bono Luz Hogar (ENDESA).

De interés particular ha sido el esfuerzo para asignar un presupuesto equivalente al 4 por ciento del PIB a la educación pre-universitaria (de un 2.3 por ciento en el 2012) lo cual ha permitido la construcción de miles de escuela, mayor formación y mejor pago de los maestros y tandas más largas lo cual se traduce en más aprendizaje. También, ha permitido organizar una gran campaña de alfabetización llamada “Quisqueya aprende contigo” que ha logrado reducir el analfabetismo de un 14% a un 7% en un tiempo record de dos años y que se continúa en este momento.

Es interesante notar que las mujeres con educación secundaria y superior se incrementaron de un 57 a un 67 por ciento en los últimos 6 años, especialmente

en la zona rural, cuyo cambio fue del 43 a 57 por ciento. Entre los hombres de 15 a 49 años el incremento fue del 49 a 56 por ciento.

3. Desigual y baja calidad de los servicios públicos básicos:

Esta situación afecta particularmente para los más pobres. Por ejemplo la República Dominicana tiene una alta proporción de partos atendidos por profesionales de la salud, sin embargo, las tasas de mortalidad materna e infantil están por encima del promedio regional.

La mortalidad infantil para el quinquenio 2008-2013 fue de 27 defunciones por cada mil nacidos vivos. La mortalidad neonatal, de 21 por mil según la ENDESA 2013, ha permanecido bastante estable alrededor de 21-23 por mil.

Otro dato importante que indica esta situación es que el 78 por ciento de los hogares utilizan agua embotellada para beber y en sólo el 11 por ciento se usa el agua proveniente de la red pública.

Los resultados de las pruebas educativas también están por debajo de la media regional. Todavía la deserción estudiantil es alta como lo demuestra este dato: “sólo el 11 por ciento de la población masculina ha aprobado algún año de educación universitaria, frente al 18 por ciento de la femenina. El porcentaje de personas con educación superior... es de apenas 37 por ciento” (Encuesta Demográfica y Salud ENDESA 2013). El nivel educativo promedio es de 6 cursos aprobados por persona, lo que indica un bajo porcentaje.

4. Crecimiento de situaciones especiales en la vida familiar

Nuestro pueblo aprecia y valora en mucho la vida familiar y son fuertes los lazos familiares. Sin embargo, crece el número de familias en situaciones de desintegración. Por ejemplo, el porcentaje de menores de 15 años que viven con ambos padres es de 48 por ciento en el 2013. El porcentaje de niños y niñas que viven sólo con la madre se incrementó a 34 %. Mientras los que viven sólo con el padre apenas han representado el 4 por ciento.

La tasa de jefatura femenina de hogar (porcentaje de los hogares encabezados por mujeres) asciende a un 40 por ciento, confirmándose su sostenido proceso de aumento, desde 28 por ciento en 2002 y 35 por ciento en 2007.

Entre los años 2007 y 2013, el porcentaje de mujeres casadas o unidas, disminuyó de un 57 a un 54 por ciento, compensado por el incremento de las divorciadas y separadas de un 18 a un 21 por ciento. El 20 por ciento de las mujeres se declaró como separada.

Es importante notar que la mujer dominicana muestra un mayor nivel de empoderamiento que se expresa en una mayor capacidad de generar ingresos

propios, control de sus ingresos y mayor participación en las decisiones del hogar.

Las mujeres continúan incorporándose a un mercado de trabajo segmentado concentrándose en las ocupaciones ubicadas en los peldaños más bajos en la estructura ocupacional y por tanto los más desprotegidos. El 48 por ciento de las mujeres trabaja como empleada doméstica, en el comercio y en otros servicios. Pero no es nada despreciable el porcentaje de mujeres que se inserta como profesionales, técnicas y gerentes (22 por ciento) y un 15 por ciento como oficinistas.

La mitad de las mujeres ejerce el control total al momento de decidir en qué gastar sus ingresos y un 45 por ciento toma esta decisión conjuntamente con su esposo o compañero. Más del 85 por ciento de las mujeres, ya sea sola o de manera compartida, participa en las decisiones del hogar relativas a su salud, las grandes compras de la casa o cuándo realizar visitas a familiares.

Pero, una de las preocupaciones actuales es el crecimiento de la violencia intrafamiliar. Aunque la violencia física, verbal y psicológica ha sido una forma común de resolución de conflictos y de corrección de conductas en el hogar, se constata que la violencia contra la mujer, especialmente aquella ejercida por la pareja, es cada vez más frecuente y generalizada. Más de la cuarta parte de las mujeres (26 por ciento) reportó haber vivido una experiencia de violencia física en algún momento de su vida desde que cumplió los 15 años, alcanzando niveles más elevados entre mujeres con cinco o más hijos/as (45 por ciento); separadas divorciadas o viudas (41 por ciento); las que no profesan ninguna religión (30 por ciento); las adolescentes y jóvenes (40 por ciento) y quienes residen en la zona urbana (36 por ciento).

Esta violencia de género en el hogar está presente por una asunción de la masculinidad de forma violenta. El uso de la fuerza y la violencia ha convertido a los hombres en seres agresores contra su familia y contra las personas de su entorno. De ahí el uso continuo de armas blancas y de fuego para fortalecer su imagen viril agresora.

Los hallazgos refuerzan las evidencias mundiales sobre la fuerte asociación entre el consumo de alcohol, el grado de control ejercido por el esposo o marido y la violencia doméstica. El 64 por ciento de las mujeres cuyo esposo actual o anterior se emborracha a menudo, informó haber sido víctima de algún tipo de violencia. De igual manera en la medida en que un hombre tiene un comportamiento más controlador más frecuente es la violencia hacia su esposa o compañera, arrojando el 87 por ciento de los casos.

Por otro lado, la campaña de planificación familiar ha surtido grandes resultados: un 72 por ciento de las mujeres casadas o unidas usa algún método anticonceptivo y un 41% de las mujeres están esterilizadas. El mayor proveedor

de métodos anticonceptivos en el país es el sector público, a través del Ministerio de Salud, con el 53 por ciento de las usuarias actuales.

5. La corrupción cubierta por la impunidad

El poder político ha estado en los últimos 50 años en manos de tres partidos que han propiciado la adquisición de bienes y riquezas para sus dirigentes, en corto tiempo y sin importar los métodos que se utilicen para lograrlo. Así, el modelo que se está transmitiendo a las nuevas generaciones está vinculado a hacer dinero de la manera más fácil y en el menor tiempo posible. Ese modelo ha sido transmitido tanto por los políticos en el Gobierno, como por instituciones económicas y financieras amparadas por gobernantes de turno. La sociedad no percibe genuino interés en penalizar ni instrumentalizar acciones para frenarlas.

Uno de los escándalos más sonados al finalizar el 2015 es la denuncia e inicio de procesamiento de jueces por estar vinculados a sentencias que mantienen la impunidad de los que se enriquecen ilícitamente sea en los organismos estatales, en tráfico de influencias, en contrabandos, en negocios ilícitos y, sobretodo, en el narcotráfico.

Por supuesto, que el auge del narcotráfico y su impunidad es una de las grandes causas de esta corrupción a nivel público y privado, llegándose a decir que si las cosas siguen como van nos podríamos convertir en un narco Estado.

6. La inseguridad ciudadana y la violencia intrafamiliar en crecimiento y sin control

Una de las preocupaciones mayores de la población dominicana es el auge de la inseguridad en las calles, de la delincuencia, de los robos, atracos a plena luz del día y muertes que encuentra caldo de cultivo en el aumento del uso de las drogas, del micro y macro narcotráfico con sus secuelas de ajustes de cuentas y la necesidad de consumir los estupefacientes.

A esto se añade el gran desempleo de los jóvenes calculado en un 50%, lo que crea un ambiente de desencanto, de buscar cualquier camino para conseguir dinero, unido a las propuestas de consumo que urgen a tener dinero para satisfacerlas. Situaciones de pobreza fruto de la inequidad existente en nuestro país llevan a buscar soluciones en estas formas ilícitas de negocio.

Esta inseguridad genera el incremento del uso y tenencia de armas de fuego, dada la poca eficacia de los organismos de seguridad, de la justicia y del Estado mismo para erradicar la delincuencia y que lleva a tomarse la justicia por sus manos ya sea personalmente o a través de los linchamientos.

Estos linchamientos se copian, a su vez, del modelo implantado para control de la violencia por los organismos policiales, de la Dirección de Drogas y de la Policía

del Transporte, del uso de la violencia o ejecuciones extrajudiciales ocultadas bajo el nombre de intercambios de disparos.

7. Aumento del uso de los medios de comunicación y sus redes sociales

Nuestro pueblo es uno de los más comunicados de la región. La mitad de las mujeres y hombres de 15 a 49 años lee un periódico. Un 88 y 85 por ciento, respectivamente, mira la televisión por lo menos una vez a la semana. El uso de la radio es mayor en hombres que en mujeres: 79 contra 68 por ciento.

El 79% de la población tiene teléfono celular. 24% de los hogares poseen computadora y un 18 por ciento tienen acceso a Internet.

8. Avance de la propuesta de Género, diversidad sexual y pro-aborto

A finales del año 2014 el Presidente de la República veto el nuevo Código Penal, que había sido aprobado por el Congreso sin la despenalización del aborto. El Presidente haciéndose partidario y presionado por las organizaciones internacionales y nacionales que promueven la ideología de género, la diversidad sexual y la aprobación del aborto como medio de control de la natalidad, devolvió la ley al Congreso incluyendo la despenalización del aborto en tres causales: en casos de deformaciones del feto, de violación y peligro de muerte para la madre. Así el año 2015 llegaba con la aprobación de nuevo Código Penal, en el que se incluía la despenalización del aborto en los casos señalados.

Este hecho muestra el avance de esta propuesta entre nosotros auspiciada desde el extranjero y financiada con cuantiosos recursos y que ha captado los medios de comunicación social que se han convertido en activos defensores de la misma. Este hecho ocasiona que aún a nivel popular se asimilan estas ideas.

Junto a la búsqueda de la aprobación del aborto se reivindican los derechos de la mujer sobre su propio cuerpo y sus otros derechos. Al mismo tiempo, se aboga la aprobación de las uniones del mismo sexo que se agrava con la presencia y el activismo del embajador de Estados Unidos y su pareja que impulsan programas de reconocimiento de esas uniones a través de la USAID (agencia de apoyo de los Estados Unidos). Sólo en el 2015 esa agencia gastó un millón de dólares en apoyo al grupo LGTB.

La Iglesia, unida a las Comunidades Evangélicas, resistió esa propuesta del Código Penal logrando algunas modificaciones. Luego, a principios del 2015, la Fundación Matrimonio Feliz, con el apoyo de la Conferencia del Episcopado Dominicana y otras instituciones católicas laicales, interpuso un recurso de inconstitucionalidad a los artículos 7 al 10 de dicho Código Penal por la forma de aprobarlo y por ir contra el Artículo 10 de la Constitución que plantea el derecho a la vida desde la concepción hasta la muerte. Se logró que el pasado Noviembre fuera aceptado este recurso por el Tribunal Constitucional de la República,

revocando el Código Penal. Pero, por otros lados se busca reintroducir la propuesta en el ámbito educativo.

9. Crecimiento de los grupos religiosos no católicos y de los que se declaran sin ninguna religión

Es notorio que en el 2013 se detectara que el 48% de las mujeres en la edad de 15 a 49 años se declararon pertenecer a la religión católica, un 20 por ciento a la evangélica y un 28 por ciento a ninguna religión. Entre los hombres el porcentaje de católicos es 41 por ciento; el de evangélicos un 20 por ciento; y los que no pertenecen a ninguna religión alcanza casi dos de cada cinco hombres (37 por ciento).

II. INFORME ECLESIAL 2015

1. LA MISION CONTINENTAL PERMANENTE

La MCP continúa siendo uno de los elementos que dinamizan la pastoral de nuestra Iglesia en República Dominicana ya que ha sido integrada dentro del Plan Nacional de Pastoral y sus respectivos Planes Diocesanos como uno de sus programas esenciales. Existe una Comisión Nacional de Misión Continental Permanente y Pequeñas Comunidades. La Comisión es presidida por un Obispo, con un Secretario Ejecutivo y con Delegados de cada Diócesis.

La MCP se ha concebido entre nosotros como un proceso de iniciación cristiana vivido en pequeñas comunidades e integrado en 4 etapas, siguiendo el orden del Ritual de Iniciación de Adultos:

- **Anuncio del Kerygma**
- **Discipulado con 7 unidades**
- **Etapas de Iluminación, Purificación y Renovación de las Promesas Bautismales**
- **Mystagogia**

En este momento unas 3,000 pequeñas comunidades siguen este proceso que se abre con una misión de una semana con 8 encuentros festivos o dos días o un día en la semana durante un mes o dos meses, respectivamente. Incluye las visitas a las casas para la convocación a la Misión y el Anuncio del Kerygma. Actualmente los que iniciaron el proceso están finalizando la Segunda Unidad llamada "La vida de Jesucristo".

Los logros principales han sido:

- el despertar de la conciencia misionera de todo el Pueblo de Dios.
- La formación y capacitación permanente de misioneros para el anuncio del Kerygma. Se calculan unos 35,000 misioneros que han recibido esta formación y el envío.
- La formación y capacitación de los Equipos de Seguimiento de las Pequeñas Comunidades Eclesiales que las acompañan en el desarrollo del proceso.
- Organización de un Diplomado y de talleres de formación y capacitación de misioneros y de las Pequeñas Comunidades.
- La conformación de una Comisión Nacional, de las Comisiones Diocesanas, Zonales y Parroquiales de MCP y Pequeñas Comunidades.
- Realización de las Visitas casa por casa organizadas en las Parroquias y en los Sectores
- Visitas a los asilos y a las cárceles.

- Más de 800 tandas de misión de anuncio del Kerygma.
- 3,000 pequeñas Comunidades Eclesiales.
- Incremento de las Casas Misión en los Sectores Parroquiales.
- Mayor compromiso eclesial de los que forman las comunidades.
- Más cantidad de laicos formados en su fe.
- Mayor identidad católica.
- Más jóvenes y adolescentes integrados en pequeñas comunidades.
- Más participación en la Eucaristía y en los otros sacramentos.
- Mayor participación en las Comisiones Pastorales Parroquiales y Diocesanos.
- Más evangelizadores y líderes de las comunidades y en los sectores parroquiales.

Las dificultades que se presentan:

- Muchas Parroquias sólo hacen la Primera Etapa del anuncio del Kerygma y las visitas a las casas, pero no continúan con las otras Etapas.
- En algunos casos no se respeta la metodología indicada.
- Sacerdotes que no acompañan ni se integran en el proceso de la MCP. A veces, se lo encomiendan a los laicos sin mayor seguimiento.
- Desmotivación de personas que inician el proceso y luego no quieren cumplir con los compromisos de formación, de retiros y de acciones que el mismo conlleva.
- Escasos recursos económicos para la realización de la Misión.
- No existen Equipos Diocesanos a tiempo completo para la promoción de la MCP y de las Pequeñas Comunidades.
-

Las perspectivas que tenemos son:

- Ampliar el número de misioneros, de equipos de seguimiento de las comunidades.
- Fortalecer los Equipos de la MCP y de las Pequeñas Comunidades.
- Profundización de la metodología del proceso de iniciación cristiana.
- Completar la publicación de los subsidios de las unidades que faltan.
- Hacer un relanzamiento de la MCP donde se ha disminuido o retardado el proceso.

Publicaciones de Subsidios

Contamos con las siguientes publicaciones:

- Manual del Misionero
- Primera Etapa: Anuncio del Kerygma
- Anuncio del Kerygma para niños: Dejate marcar por Jesús
- Anuncio del Kerygma para niños: Déjate amar por Jesús
- Anuncio del Kerygma para jóvenes
- Primera Unidad del Discipulado: Historia de Salvación
- Retiro de Historia de Salvación
- En diagramación: La Vida de Jesucristo. Ya se usa fotocopiado.
- Hemos elaborado subsidios para los cursos de formación no impresos.

2. PLAN NACIONAL DE EVANGELIZACIÓN

El Plan Nacional de Pastoral es un proyecto de evangelización permanente. Nuestra Iglesia en República Dominicana ha desarrollado un plan nacional de pastoral durante 33 años ininterrumpidos. La última modalidad llamada Tercer Plan de Pastoral inició su elaboración en

el 2001 y su implementación en el 2005, con la metodología prospectiva estratégica y la asesoría del Movimiento para un Mundo Mejor.

Este Proyecto es concebido como un plan de evangelización:

- **Global: dirigido** a todos los que forman el Pueblo de Dios y la sociedad y comprende todo lo que desarrolla la Iglesia en sus 5 niveles: Pastoral Comunitaria, Sectores Específicos o Pastoral Especializada, Servicios Pastorales, Pastoral Ministerial, Estructuras así como alcanzar todos los niveles de la sociedad.
- **Orgánico:** que busca integrar y articular todas las personas, funciones y estructuras, generando comunión y participación de toda la Iglesia como Cuerpo de Cristo.
- **Dinámico:** siempre en proceso permanente, abierto a la evolución de las personas y de la sociedad, dejándose guiar por las inspiraciones del Espíritu Santo.

Animado por la Espiritualidad de comunión tiene como finalidad:

- **La Evangelización integral:** persona-comunidad-sociedad; transformación interior y social, que incluye Palabra, Liturgia, Comunión, Servicio.
- **Transformación de la Sociedad:** economía, política, cultura (educación, valores, tradiciones, religiosidad...), organización civil, asociaciones comunitarias, centros de decisión, nuevos areópagos.

Con una metodología prospectiva estratégica:

El Plan de Pastoral se desarrolla a través de 3 etapas de 10 años cada una. Cada etapa está integrada por tres fases de tres años cada una. Y cada año se programa el trabajo a realizar dentro de cada fase. Así podemos ir adaptando el Plan a las exigencias y desafíos que nos llegan de dentro y fuera de la Iglesia.

El Plan para realizar su Ideal tiene 12 estrategias que llamamos los 12 pasos del Plan que son los siguientes:

1. Sectorización de las Parroquias (1000 personas x sector) y Zonificación de las Diócesis
2. Equipo de coordinación de sector (5 a 12 personas por sector)
3. Red de Mensajeros (1 x 10 familias)
4. La Carta Mensual a cada familia y su Equipo de Redacción
5. Acción significativa en las familias y Acción significativa en el sector
6. Encuentros de evangelización para el estudio de temas del mes
7. Celebración del valor del mes en la Liturgia del Domingo
8. Trabajo de las Comisiones Pastorales
9. Equipo Diocesano de Animación Pastoral, Equipo Zonal de Animación Zonal, Equipo Parroquial de Animación Parroquial como Equipos Ejecutivos del Consejo Diocesano de Pastoral, del Consejo Zonal, del Consejo Parroquial
10. Promoción publicitaria del valor y lema del mes
11. Integración de las Comunidades y de los Movimientos
12. Vivencia de la Espiritualidad de la Comunión para la misión

Con un punto de unidad: El punto de unidad y de encuentro de las diferentes actividades de la Iglesia está en el Itinerario de Evangelización de cada año, que se inspira en un valor del Evangelio sintetizado en el lema del Año que se va desarrollando en los doce meses del año. Así, cada Comisión en su área propia y de acuerdo a su misión específica, los sujetos y sus destinatarios, vivirá el valor del año correspondiente del itinerario de evangelización, concretado cada mes en su valor y en su lema.

En este momento estamos en el Segundo Año de la Tercera Fase dedicada a la Solidaridad, vivida en el compartir fraterno.

Nuestros logros:

- Un lenguaje, unas metas y un itinerario de evangelización comunes
- Nuevos agentes de pastoral en todas las Áreas Pastorales
- La Sectorización de las Parroquias con sus propios coordinadores que permite llegar a todos y a todas.
- Integración y articulación de las Diócesis, de sus agentes de pastoral y de sus Comisiones Pastorales
- Fortalecimiento de las Estructuras de Comunión y Participación
- Mayor formación y capacitación de los laicos en la Escuela de Teología Pastoral para Laicos, talleres, cursos
- Mayor planificación pastoral
- Mayor cantidad de fieles que se integran a la Iglesia
- Vitalidad misionera de la Iglesia

Nuestras dificultades:

- Se necesita un mayor y eficaz monitoreo del Plan de Pastoral de parte de las Diócesis
- Sacerdotes, consagrados y consagradas y movimientos que no se integran en el proceso
- Algunos muestran indiferencia y resistencia al Plan Pastoral al querer hacer su plan propio
- Pocos recursos económicos
- Poco personal a tiempo completo para dar seguimiento al Plan de Pastoral
- Tendencia a realizar una pastoral de eventos y no a una pastoral de procesos; de seguir una pastoral de mantenimiento a una pastoral evangelizadora; a una pastoral con una sola tendencia a una pastoral articuladora
- Individualismo pastoral en algunos agentes

Acción Misionera del Plan Pastoral

Cada mes de acuerdo al valor del año se promueve uno de sus componentes teniendo en cuenta la realidad cultural y social propia; de ese valor se desarrollan las ACCIONES SIGNIFICATIVAS del Sector y de las Familias que consisten en realizar actividades que al hacerlas evangelizan a los otros. Estas acciones deben realizarse en lugares públicos, en las calles, visitando las casas. Cada una de estas acciones lleva una catequesis de acuerdo al valor del año y del mes.

Por ejemplo:

Enero: Novena a Nuestra Señora de la Altagracia

Febrero-marzo (CUARESMA): Via Crucis / Caminata Penitencial / Procesión de los 7 Dolores de la Virgen

Marzo-abril-mayo (PASCUA): Visita a los Hogares con el Cirio Pascual / ViaLucis / Vigilia de Pentecostés

Mayo: Celebración de las Madres

Junio: Triduo Eucarístico en preparación del Corpus Christi

Julio: Celebración del Día de los Padres / Campamentos Urbanos o con salidas a los campos con Niños, Adolescentes y Jóvenes

Agosto: Fiesta de la Patria

Septiembre: Visita a los hogares con la BIBLIA / Marcha con la Biblia / Semana Bíblica

Octubre: Jornada Misionera casa por casa, en lugares públicos el día del DOMUND. / Rezo de Rosario casa por casa / Caminata Mariana.

Noviembre: Mes de la Familia / Visitas a los Hogares con un mensaje familiar / Caminata UN PASO POR MI FAMILIA

Diciembre: Aguinaldos y posadas por las calles y visitas a las casas / Fiestas del Sector

Encuentros de Evangelización por Sectores Parroquiales

Además de estas Acciones Significativas en los Sectores se promueven los encuentros de Evangelización con unos temas correspondientes al valor del año y del mes. Entre sus participantes se van conformando los llamados GRUPOS DE VIDA formado por vecinos que se reúnen para compartir el tema, la oración y su vida cotidiana así como sus alegrías y problemas. Calculamos que unos 25,000 grupos se reúnen en todo el país.

Publicaciones:

El Plan de Pastoral tiene una publicación llamada GUIA MENSUAL DE PASTORAL seguido por 8 Diócesis con una tirada de 54,000 ejemplares. Otras 3 Diócesis elaboran su propia Guía. En ella se ofrecen recursos pastorales para los Encuentros de Evangelización de los Grupos de Vida, para las acciones significativas y las lecturas diarias y dominicales con meditaciones unidas al valor del año y del mes. También, se elaboran materiales para campamentos de niños, adolescentes y jóvenes y algunos subsidios litúrgicos y pastorales de acuerdo a las necesidades.