



Resumen

Signis ALC, es la Asociación Católica Latinoamericana y Caribeña de la Comunicación. SI bien se referencia a Signis Mundial, posee su propia estructura e identidad en el orden latinoamericano. Su objetivo principal, es acompañar a los comunicadores y medios de comunicación católicos o que se inspiran en los principios cristianos, de América Latina y el Caribe, para contribuir al mejoramiento del desempeño profesional de su labor, y su misión. En un juego de unidad y distinción con las estructuras eclesiales católicas tradicionales, cobija en su seno experiencias de comunicación muy diversas. La amalgama social, emerge en esta organización, en el común sistema de creencias que se expresan en la fe compartida y vivida en los espacios vinculados a los propios compromisos profesionales en el campo de la comunicación social confesionales o no. Con presencia en todo el continente, históricamente se ha caracterizado por su compromiso con los derechos humanos.

Introducción

Signis Alc, nace de la confluencia de todas las organizaciones de comunicación católicas. La década del treinta vio nacer en el orden internacional organizaciones diferenciadas para el cine, la radio la televisión y la prensa. Estas organizaciones se fundaron en América Latina años después y en un largo proceso se fueron unificando en lo que hoy reconocemos como una única asociación desde 2013. Este proceso se originó fundamentalmente por el devenir de la transformación en el campo de las comunicaciones sociales. La convergencia tecnológica y la optimización de recursos impulsó este proceso.

Esta asociación se concretiza con la presencia de sus asociadas nacionales. Las mismas coinciden con los territorios eclesiásticos del Celam. Por América Latina, tienen presencia en: Argentina, Brasil, Chile, Costa Rica, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, República Dominicana y Venezuela. Por el Caribe, con 14 miembros y configurando una sub región Caribe, se encuentran: Antigua, Barbados, Belize, Dominica, Grenada, Guyana, Jamaica (Kingston), Living Water Community (Trinidad), St. Lucia, St. Vincent & The Grenadines, Suriname, Trinidad (Archdiocese of POS), Trinity Communications Network (Trinidad), US Virgin Islands (St. Thomas).



Encuentro de Presidentes de América Latina y Caribe-Quito/Abril 2017

Signis es una asociación privada de fieles reconocida por la Santa Sede como la única asociación para la comunicación. Posee estatutos canónicos y civiles con dos sedes internacionales, una en Roma y la central en Bruselas. La asociación posee una articulación regional para latinoamérica y el Caribe. El máximo órgano de gobierno a nivel mundial cuenta con dos delegados por región que son los presidentes y vicepresidentes de los agrupamientos continentales. Signis Alc es presidida por el prof. Carlos Ferraro de Argentina y la vicepresidencia la ocupa la lic. Majo Centurión de Paraguay.

Algo de historia de OCCLAC-Signis ALC

Las Organizaciones Internacionales Católicas de Comunicación (OIC), constituidas por OCIC (Organización Católica Internacional del Cine y el Audiovisual), UCIP (Unión Católica Internacional de Prensa) y UNDA (Unión Católica Internacional para la Radio, la Televisión y medios afines) fueron creadas entre 1927 y 1928. En poco tiempo se extendieron por Latinoamérica y Caribe. Con el correr de los años, la convergencia de intereses y proyectos hizo que estas organizaciones comenzaran a pensar en realizar tareas.

Así, el 17 de junio de 1987, durante las asambleas continentales de las tres organizaciones católicas de comunicación, efectuadas en Cumbayá, Quito, se decidió concretar en forma mancomunada un Plan Conjunto de trabajo. Durante este período se forma una única estructura de organización, con un directorio colegiado integrado con representantes de las tres organizaciones y un Secretario Conjunto.



Prof. Carlos Ferraro en la asamblea 2017 de Signis Caribe

En 1998 se consolida el proyecto en las Asambleas conjuntas de Santa Cruz de la Sierra, Bolivia. Desde ese año se asume un nombre común: OCCLAC, Organización Católica Caribeña y Latinoamericana de Comunicación.

En 2001, en la Asamblea de Curitiba, Brasil se ratifica lo actuado y se constituye jurídicamente la unidad ya avanzada, fusionándose en una única organización.

El ex directivo de OCIC-AL, José Tavares de Barros, en la presentación del libro "*Nuevos Rostros para una comunicación solidaria*", recuerda que "A partir de la integración de las tres organizaciones, el plan conjunto buscaba racionalizar esfuerzos y recursos humanos, técnicos y financieros de modo que se pueda contribuir eficazmente a la transformación de las comunicaciones para hacerlas más democráticas, pluralistas y en sí mismas evangelizadoras". En esa ocasión, se aprobaron proyectos comunes como: la capacitación a distancia para la radio, y la difusión de un boletín común a las tres organizaciones, que más tarde habría de recibir el nombre de *Arandú*. Por otro lado, se acordó crear un secretariado conjunto en Quito, por dos razones principales: la primera por ser muy central la capital de Ecuador, además de tener la tradición de ubicar instituciones continentales como ALER y CIESPAL.

La segunda razón era que el secretario de UNDA, Atilio Harttman ya manejaba desde Quito las actividades ejecutivas de su organización, UNDA. Por los motivos descritos, en 1987, las tres organizaciones que dieron origen a OCCLAC ya estaban representadas en



Mg. Mónica Villanueva de Perú (Presidenta de Signis ALC 2013-2017 en el Congreso Mundial de Signis/Quebec 2017)

Quito y reunidas en un Secretariado Conjunto (SC) conformado por la Hna. María Tibaldo para OCIC-América Latina y el periodista Nelson Faxina para UCLAP. El SC comenzaba entonces sus actividades como instancia ejecutiva del Plan Conjunto aprobado por las Asambleas y coordinado por los directivos de cada organización".

En la Asamblea Continental de Curitiba, Brasil, en 2001, el SCC define, junto a las asociadas que representa desde su compromiso y misión, porponiéndose como un espacio de "formación de comunicadores fieles a su compromiso de fe en la construcción de la convivencia solidaria en América Latina y el Caribe", con el objetivo de ofrecer "una observación permanente de la realidad en el campo de la comunicación en América Latina y el Caribe en orden a descubrir los desafíos que se presentan para la misión de la Iglesia en el mundo".

Las asambleas posteriores, de Santo Domingo República Dominicana en 2004; en Loja, Ecuador, en 2007, y en Porto Alegre, Brasil, en 2010, han ratificado el compromiso: "para la construcción de un mundo más solidario y justo" desde todas las acciones, iniciativas y proyectos "iluminadas desde la fe en Cristo y en comunión con la Iglesia".

La última Asamblea se realizó en Quito del 1 al 4 de agosto de 2013. Esta última asamblea fue particular ya que durante el período de referencia el Pontificio Consejo de las

Comunicaciones Sociales, con sede en Roma y parte de su curia, dejó de reconocer como católica a la UCIP, Unión Católica Internacional de la Prensa. Con esta decisión, compartida como razonable por muchos actores; tres de las asociadas nacionales vinculadas a UCIP: Club Gente de Prensa de Argentina, UCLAP de Perú y UCIP de Cuba, perdieron la representación que poseían dentro de OCCLAC. La primera consecuencia de esto fue la renuncia de los integrantes del directorio de que pertenecían a UCIP y el posterior trabajo en las asociadas nacionales de integrar a la gente vinculada a la Prensa que cuando se constituyó Signis mundial el 2001 no habían querido sumarse al combo multimedial.

En Quito, estuvo presente Gustavo Andujar, cubano y, en ese momento, uno de los vice-presidentes de Signis internacional. Con su actuación y sus dichos subrayó la necesidad de adecuar la organización al nuevo estado de cosas. Por esto, esta última etapa se comienza a definir desde el cambio de nombre a Signis-ALC

Líneas de trabajo:

- Educomunicación: SIGNIS ALC, desde los años sesenta se ha comprometido en diversos proyectos vinculados a la Educomunicación, en forma regional y a través de sus asociaciones nacionales. Los primeros años se caracterizaron por la formación en recepción crítica y activa de los medios de comunicación social. En la actualidad, el proyecto más significativo, que desarrollan junto con el CELAM, Consejo Episcopal Latinoamericano y el Instituto de las Hijas de María Auxiliadora (FMA-internacional), es una plataforma virtual que busca articular los procesos, áreas de intervención y ejes transversales de la Educomunicación.
- Red de Cine: Desde 1997 se configuró esta red, que partió de la realización de cuatro seminarios-taller sobre Cine y Espiritualidad que se concretaron en las regiones eclesiásticas de Caribe, Cono Sur, Centro América y Zona Andina. Esta propuesta contó con el apoyo de los organismos del CELAM: **DECOS** y **SERTAL**. En abril del 2002, en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra, Bolivia, 20 comunicadores de la región, especializados en la metodología de Cine y Espiritualidad, se reúnen para elaborar propuestas y diseñar la Red de Cine. A partir de este proceso se fundó la Red. Se han realizado a nivel nacional diferentes talleres de formación, después de varias experiencias puede afirmarse que la propuesta de **Cine y Espiritualidad**, además de la formación, abre espacios de intercambios que las personas, en general, no encuentran en otros espacios institucionales. Esta red contiene la propuesta de conformación de jurados en los principales festivales con presencia en Latinoamérica, donde se entregan premios *Signis* que evidencian los valores promovidos por la institución.
- Evared- portal para radios. Este portal ofrece formación e información a los comunicadores católicos vinculados a la organización. Es un trabajo que se ha hecho en forma articulada con ALER, Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica.
- Comunicación y ambiente. Está línea es la última nacida en la organización y emerge por el contacto con experiencias de movilización comunitaria por el tema minero y de potenciar la comunicación para el buen vivir, típica de la cultura andina. Recientemente la publicación de la encíclica *Laudato Si*, del Papa Francisco ha potenciado este trabajo. También la creación de la REPAM (RED

PANAMAZONICA) por parte del Celam, donde Signis ALC tiene confiada la comisión de comunicación.

- Comunicación y democracia: desde sus inicios, se ha trabajado por el derecho a la comunicación como derecho humano, es una de las organizaciones que históricamente ha impulsado experiencias participativas comunitarias como un parte para la integración y articulación de nuestras sociedades, buscando una mayor calidad democrática.

Los momentos fuertes de la asociación son congresos regionales denominados COMLAC: Congresos Latinoamericanos y Caribeños de Comunicación. Los mismos son puntos de llegada y de partida que permiten vislumbrar en forma sintética, los intereses predominantes en los diversos períodos.

Los congresos realizados a la fecha han sido:

I COMLAC, 2001, en la ciudad de Curitiba - Brasil. Fue auspiciado por las organizaciones católicas de comunicación de Brasil y por la Universidad Católica de Paraná. Reunió a 120 personas. Sus conclusiones fueron publicadas en el libro “Redes, Gestión y Ciudadanía”.

II COMLAC, 2004, en Santo Domingo - República Dominicana. La sede fue la Universidad Católica de Santo Domingo. Participaron 250 personas. El tema y título del libro publicado: “Comunicación Solidaria en la Sociedad de la Información”.

III COMLAC, 2007, coorganizado con la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, en Ecuador. Congregamos a 1000 participantes. Los aportes se publicaron en el Libro: “Comunicación, Ciudadanía y Valores: Re-inventando conceptos y estrategias”.



COMLAC / Paraguay-Octubre 2016

IV COMLAC, 2010, en Porto Alegre - Brasil. El Mutirão Latinoamericano de Comunicación reunió a 2000 personas. Coorganizado con la Conferencia Nacional de Obispos y las organizaciones católicas de comunicación de Brasil. El tema fue: “Procesos de Comunicación y cultura solidaria”. Los aportes fueron publicados en el libro “Mutirão da Cultura de América Latina e do Caribe”.

El V COMLAC se realizó en 2016 en Paraguay, bajo el título “Comunicación por una cultura del encuentro”. Participaron 500 personas.

La asociación se encuentra en un momento de nuevo impulso. La propuesta comunicacional del Papa Francisco guarda mucha coherencia con sus fines institucionales. Por otra parte, en este momento están impulsando un proyecto específico para jóvenes, para seguir abriendo camino en el compromiso social junto a las nuevas generaciones.

Isabel Gatti, la presidenta de Signis Argentina, en una entrevista reciente comentaba sobre la incidencia de Signis en el orden mundial: “SIGNIS está presente en todo el mundo, con un fuerte compromiso en procesos de transformación social. En África, acompañando a misioneros en temas de comunicación, en Asia y América Latina con proyectos



De izquierda a derecha: Alejandro Caro (Presidente de Signis Chile) Marianela Pinto coordinadora de Jurados Festivales internacionales en Latinoamérica, Jorge Villa Quinteros (Signis La Habana) Isabel Gatti (Presidenta Signis Argentina) Sonia Navas (Ecuador-Secretaria Ejecutiva Signis ALC)

vinculados a la Educomunicación, para jóvenes con poblaciones vulnerables, participando con Jurados propios y ecuménicos en los principales festivales de Cine. También en televisión acompaña a productores audiovisuales con espacios de formación especiales. Acompañando investigadores en las temáticas consideradas relevantes en cada momento histórico”. Este es el presente y el horizonte de la organización el compromiso con la transformación social y con los sectores vulnerables, entendiendo que la comunicación es una herramienta, una posibilidad para potenciar las acciones ya en acto.

Video institucional: <https://youtu.be/ghb8sRN2zLg>

Práctica Transformadora a cargo de la Dra. Ana Lourdes Suárez del Observatorio Socio Pastoral

Bibliografía

- Hartmann Attilio (SJ).Las organizaciones católicas de comunicación: fermento en la masa En Teoría y praxis de la Comunicación Social. Ed. CELAM 1988 Bogotá.
Bibliografía General
- Contreras Baspineiro, A. (1999) Las organizaciones internacionales católicas de comunicación en América Latina y el Caribe. Bogotá: *Revista Medellín*. V. 25, N°97. Págs. 93-104.Gomes G. (1991) Para una historia de la Unión Cristiana Brasileña de Comunicación: Memoria de una institución cristiana dedicada a la comunicación dialógica y comprometida con la resistencia al autoritarismo brasileño. San Pablo: ECA USP. Tesis de doctorado.
- Suárez, A. L. (2014) Nuevos movimientos y comunidades eclesiales “católicas” ¿Qué renuevan? *Sociedad y Religión*. Recuperado en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=387239045005> ISSN 0326-9795
- Página de la asociación: www.signisalc.org

Datos de contacto:

Dirección: Alpallana, E6-114 / Quito - Pichincha

Tel: 00593-2 2501654 Email: signisalc@signisalc.org